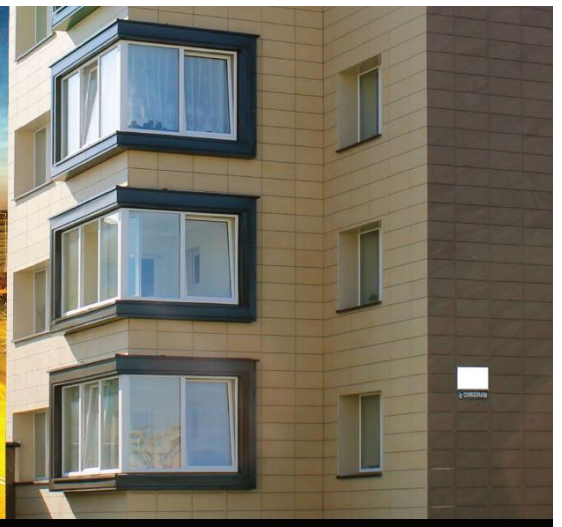




## 2021 - 2024 M. VEIKLOS STRATEGIJA



PANEVĖŽYS, 2021

## SANTRAUKA

Veiklos strategijos tikslas – numatyti UAB „Panevėžio būstas“ veiklos kryptis 2021-2024 metų laikotarpiui, suformuoti tikslus ir uždavinius, kuriais remdamasi Bendrovė didins savo veiklos efektyvumą.

Veiklos efektyvumo, norint sėkmingai konkuruoti šių dienų konkurencingoje rinkoje, galima pasiekti tik novatoriškomis idėjomis, bei turint veiklos vystymo strategiją. Svarbu gebėti priimti strateginius sprendimus ir greitai reaguoti į rinkos pokyčius. Atsižvelgiant į tai, Bendrovė parengė veiklos strategiją, kurioje numatyti tikslai ir rezultatai, siekiant suinteresuotų šalių lūkesčių patenkinimo.

Strategijos pagrindas – vertės sukūrimas suinteresuotoms šalims ir veiklos efektyvumo didinimas.



**Bendrovės misija** – atsižvelgiant į esamų ir potencialių klientų poreikius ir lūkesčius, teikti kokybiškas pastatų priežiūros paslaugas, nuolat investuoti į paslaugų plėtros galimybes bei automobilių mokamo parkavimo sistemos gerinimą.

**Bendrovės vizija** – moderni ir šiuolaikiška Bendrovė, teikianti aukščiausios kokybės paslaugas.

Modernumas reiškia pačios Bendrovės vidinių procesų optimizavimą ir šiuolaikinių verslo valdymo principų įdiegimą, komunikavimą elektroninėmis ryšio priemonėmis su Bendrovės klientais.

Siekiant tinkamai vykdyti **misiją**, siekti **vizijos** ir norint įgyvendinti keliamus tikslus, pasirinktos šios trys **strateginės kryptys**:

- Paslaugų kokybė ir augimas;
- Bendrovės vertės didinimas;
- Veiklos efektyvumo didinimas.

Strateginėms kryptims įgyvendinti Bendrovė remiasi vertybėmis, kurios formuoja Bendrovės veidą. Bendrovė išskyrė tris vertybes, kurios sudarys prielaidas įgyvendinti strategiją:

- Kompetencija;
- Atsakomybė;
- Iniciatyvumas.

Strateginiai tikslai nusako, kas Bendrovei yra svarbiausia ir kam turi būti skiriamas išskirtinis dėmesys organizuojant veiklą bei nustatant prioritetus.

Bendrovė, vykdydama savo veiklą, siekia šių **strateginių tikslų**:

- *Išlaikyti esamų paslaugų apimtį ir kokybę;*
- *Didinti remonto paslaugų įvairovę ir patrauklumą klientams;*
- *Efektyvus daugiabučių namų administravimas ir valdymas;*
- *Kokybiška pastatų, jų sistemų ir aplinkos priežiūra;*
- *Skatinti daugiabučių namų atnaujinimą (modernizavimą);*
- *Patogi automobilių parkavimo sistema;*
- *Solidžios bendrovės įvaizdžio kūrimas;*
- *Bendrovės valdymo efektyvumo ir darbuotojų kompetencijos tobulinimas.*